

国家卫生和计划生育委员会办公厅

国卫办家庭函〔2018〕186号

国家卫生计生委办公厅转发 幸福工程组委会等关于开展第二十二届 “母亲节暨幸福工程救助贫困母亲活动日”的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团卫生计生委，解放军、武警部队计划生育领导小组办公室，中直机关卫生计生委，中央国家机关人口计生委：

现将幸福工程组委会、中国计划生育协会、中国人口福利基金会、中国人口报社《关于开展第二十二届“母亲节暨幸福工程救助贫困母亲活动日”的通知》（幸组委发〔2018〕1号）转发给你们，请各地结合实际，把此项活动纳入工作日程，统筹安排，认真抓好贯彻落实，进一步提高困难家庭发展能力，助力脱贫攻坚、健康扶贫。



（信息公开形式：主动公开）

幸福工程组织工作委员会
中国计划生育协会
中国人口福利基金会
中国人口报社

幸组委发[2018] 1号

关于开展第二十二届“母亲节暨幸福工程 救助贫困母亲活动日”的通知

幸福工程各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团组委会（办公室）：

在社会各界的关爱支持下，历经 23 载的“幸福工程——救助贫困母亲行动”（以下简称“幸福工程”），坚持“小额资助，直接到人，滚动运作，劳动脱贫”的帮扶模式，在卫生计生与扶贫开发相结合的实践中取得了良好绩效，为全面建成小康社会做出了积极贡献。截至 2017 年 11 月 30 日，已在全国 29 个省的 825 个项目点开展过项目救助，累计投入资金 16.6 亿元，救助贫困母亲 33.2 万人，惠及人口 142.7 万人，脱贫率 85% 以上，还款率 90% 以上。在经济帮扶的同时还积极开展能力扶助、健康扶助活动，为贫困母亲举办各

种文化、劳动技能培训，提供义诊筛查、妇科疾病治疗等服务，提高了受助母亲健康水平及家庭成员的综合素质和自我发展能力。

2018年“母亲节”（国际惯例，每年5月的第二个星期日），是幸福工程组织工作委员会（以下简称全国组委会）倡导开展的第二十二届“幸福工程救助贫困母亲活动日”（以下简称“活动日”），全国组委会将以此为契机，立足“全面建成小康社会”战略布局，紧扣“实施健康中国战略”及“精准扶贫”各项要求，全面深入贯彻党的十九大精神，有效发挥公益组织拾遗补缺作用，积极承担公共事务，融入事业发展大局，做好公益品牌宣传及社会资源动员等工作。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

（一）讲好幸福故事，凸显品牌价值。“活动日”期间，全国组委会将在线上线下开展主题宣传活动，通过视频宣传、新闻报道、自媒体发声等多种媒介推广，讲好“幸福工程”故事，讲好幸福母亲故事，扩大社会影响。各地应积极配合，在本省区内结合本地实际，开展形式多样、参与度高、互动性强的主题活动，运用电视广播、报刊杂志、网络媒体等进行宣传推广，上下联动，合力打造“幸福工程”公益品牌。

（二）拓展合作资源，多方筹募善款。中央直属机关和

中央国家机关各部委干部职工热心公益，率先垂范，连续 21 年关爱支持“幸福工程”公益项目，使“幸福工程”不仅成为国家公务人员关注民生、奉献爱心的平台，也成为政府与社会组织携手实现“全面建成小康社会”的有力抓手。通过爱心捐赠与公益项目结合的方式，激发贫困母亲脱贫奔小康的积极性、主动性、创造性，改善受助家庭的生活质量，促进全体人民共享改革发展成果、实现共同富裕。

2018 年，全国组委会将继续与中共中央直属机关卫生计生委和中央国家机关人口计生委共同携手，策划组织好“活动日”期间的宣传、劝募工作，同时，广泛动员和组织社会资源，让更多人参与到“幸福工程”公益活动中来。各地要积极整合社会资源，动员爱心企业、机关团体及社会组织共同参与“幸福工程”，做好捐赠者、受助者、志愿者服务工作，增强“幸福工程”项目公信力和影响力。

二、工作要求

(一)“母亲节”期间，各地要把举办“活动日”作为参与国家精准扶贫、健康扶贫工作的重要举措。与中国计生协“5.29 会员活动日”有机结合起来，制定切实可行的活动方案，做到专人负责、合理组织、广泛动员，确保活动扎实有效。

(二)充分利用活动成果，主动向上级部门和领导汇报“幸福工程”在本地区取得的绩效成果、全国组委会的工作

要求及活动计划，以取得上级部门和领导的支持。

(三) “活动日”期间所募善款，必须严格按照《中华人民共和国慈善法》和《幸福工程管理办法》执行。

(四) 活动开展期间，各地要与全国组委会保持联络，及时分享和通报各类信息。6月30日之前，将活动信息总结上报幸福工程全国组委会和中国人口福利基金会官网。

此通知。

(此页无正文)



2018年1月29日

发：幸福工程各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团组委会

抄送：中直机关卫生计生委、中央国家机关人口计生委

国家卫生计生委办公厅

2018年3月21日印发

校对：王茂松