

附件 1:

2022 年全国敬老养老助老公益广告作品征集 暨展播活动广播类扶持作品名单

类别	序号	作品名称	时长 (秒)	报送单位
一类	1	助老防骗树新风	80	央广传媒发展总公司广告分公司
	2	不一定与一定	60	湖南广播电视台广播传媒中心
二类	3	适度节俭 生活健康	90	北京定安文化传媒中心
	4	爱 你重复了几次?	60	湖南广播电视台广播传媒中心音乐 之声
	5	智慧助老新生活	90	云南广播电视台
	6	家庭适老化改造 助力老 人重燃白首之心	85	江苏人民广播电台
三类	7	守住养老钱	95	央广传媒发展总公司广告分公司
	8	银发追梦人	60	北京广播电视台
	9	父母的第一次 你注意到 了吗	60	北京广播电视台
	10	妈 我饿了	35	湖北广播电视台新闻广播部
	11	守住“养老钱” 呵护“夕 阳红”	85	北京广播电视台新闻广播
	12	警惕“老”成为名称歧视	45	湖南广播电视台广播传媒中心
优秀	13	爱的交响乐	60	云南广播电视台

	14	孝与顺都不缺位	55	杨俊 范馨予（江苏 个人）
	15	千万次地问	105	河北广播电视台营销管理中心
	16	不上你的当	80	聊城市广播电视台
	17	常回家看看	60	福州市广播电视台
	18	每天多一份牵挂 筑牢反诈“防火墙”	85	四川省老龄健康发展中心
	19	等一等	70	黑龙江广播电视台都市女性广播
	20	圆梦趁现在	80	江西广播电视台旅游广播
	21	多些耐心陪陪父母	45	灵武市融媒体中心（灵武市广播电视台）
	22	敬爱老人 不要让他太孤单	60	李倩 赵博文（内蒙古 个人）